



Ethik-Code

Wir sind bemüht, unsere Tätigkeiten und Leistungen gegenüber uns selbst und unseren Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

- Wir halten, was wir in Werbung und Beratung versprechen und sind überzeugt von den Methoden und Produkten, die wir unseren Kunden anbieten.
 - Unser Marketing für den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen ist fair und transparent, damit sämtliche Informationen für unsere Kunden klar verständlich sind.
 - Es ist uns Verpflichtung, dass zur sprachlichen Verständlichkeit, Vertragsbestimmungen und wichtige Informationen leicht verständlich und auch in der Fremdsprache Englisch vorliegen.
 - Wir garantieren, dass unsere Betriebshaftpflichtversicherung über eine adäquate Deckungssumme verfügt.
 - Wir garantieren, dass stets sämtliche Gesetze, Verordnungen und offiziellen Richtlinien eingehalten werden.
 - Wir schützen die Privat- und Intimsphäre unserer Kunden, indem wir keine Daten an Dritte weiter geben.
 - Wir verstehen unsere Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen und kulturellen Strukturen.
 - Unsere Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.
 - Wir anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten unserer Kunden und unser selbst, auch in Bezug auf unsere Kompetenzen.
 - Wir stützen unser Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).
 - Wir bilden uns laufend weiter, um unseren Kunden den bestmöglichen Service und Qualitätsstandard zu bieten.
 - Unser Ziel ist es, durch ein relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen und Angebote zu erhalten und zu steigern.
-